

Propostes de formació

Juny 2020

- Els continguts d'aquestes propostes formatives son indicatius, i es poden ajustar a les necessitats de les persones i de les organitzacions participants.
- Els tallers poden tenir una durada de entre 4 i 20 hores, depenent de l'abast i el nivell de profundització al que es vulgui arribar.
- El preu/hora de tots els cursos és de 100€ (negociable segons volum), i inclou l'eventual ús de plataformes virtuals necessàries per a la seva impartició.

Taller on-line de formació en disseny i facilitació de reunions i sessions participatives virtuals	2
Reunions efectives, equips eficients	5
Comunicació institucional	8
El treball col·laboratiu en xarxa (amb una sessió on-line)	11
Gestió de la informació i el coneixement a l'organització	15
Gestió personal de la informació i el coneixement	18
Model Pantheon per a la transformació digital	21
Curs pràctic de pensament estratègic	25
Comunicació persuasiva per a directius i caps d'equip	28

Taller on-line de formació en disseny i facilitació de reunions i sessions participatives virtuals

Per què són diferents les reunions virtuals i què s'ha de tenir en compte per dissenyar i facilitar una reunió virtual? Aquest curs està dirigit a qualsevol professional que ja tingui una base competencial de facilitació de reunions presencials i vulgui aprendre estratègies i tècniques molt concretes per a la celebració de reunions virtuals àgils i efectives.

Objectius generals

1. Aprendre tècniques i pràctiques concretes per tal de dissenyar reunions i sessions participatives virtuals que siguin àgils i efectives.
1. Conèixer eines que ens ajudin a realitzar treball col·laboratiu virtual, i que ens facilitin la gestió del registre i seguiment de participants.

Estructura del curs

1. Abans de la reunió

Fixant l'objectiu: tres tipus de resultats de la reunió

Regles generals per planificar una sessió on-line efectiva

Preparació de grups de treball i plenaris

Preparació del treball col·laboratiu durant la sessió

Preparació de la tecnologia i la co-facilitació

Las particularitats de la invitació a una sessió on-line

Gestió àgil del registre de participants

Propostes de formació

Juny 2020

2. Durant la reunió

Facilitació de l'arribada dels participants

Presentacions de participants en grups petits i en grups grans.

Presentació del tema, objectiu, planning, i normes de participació

Repartiment de rols durant la reunió

Ús de signes i de targes

Tancament de la sessió

3. Després de la reunió

Com fer l'enviament dels resultats de la sessió

Ampliació d'informació

Feedback i seguiment

Metodologia

Aquesta sessió és un taller molt participatiu que combina de manera sistemàtica i continuada:

- Presentació de conceptes, tècniques i truquets
- Exercicis pràctics, partint dels reptes concrets dels participants.
- Dinàmiques d'interacció entre els participants, per afavorir la reflexivitat, l'intercanvi d'experiències i coneixements.

El professor també il·lustrarà els conceptes amb exemples de la seva pròpia pràctica professional.

Propostes de formació

Juny 2020

Reunions efectives, equips eficients

"Si hagués d'identificar, en una paraula, la raó per la qual la raça humana no ha aconseguit, i mai, aconseguirà tot el seu potencial, aquesta paraula seria "reunions"

(Dave Barry, "25 coses que vaig aprendre en 50 anys")

Quin és el paper de les reunions en un entorn de treball hiperconnectat? Com s'han de redefinir? Per què són encara necessàries? Què estem fent malament a les nostres organitzacions? Com podem treure el màxim profit a les reunions que fem?

Aquest curs està dirigit a qualsevol professional que vulgui millorar un element essencial de la vida organitzativa com són les reunions, identificant els motius que les fan disfuncionals i tècniques per a celebració de reunions àgils i efectives.

Objectius generals

1. Fer una autoreflexió crítica dels canvis a introduir.
2. Conèixer tècniques i eines per tal d'optimitzar les reunions.
3. Conèixer tècniques per tal d'afrontar amb èxit situacions difícils que ens podem trobar en una reunió.

Estructura del curs

Dia 1

- 1 Presentació del curs i expectatives dels participants.

Propostes de formació

Juny 2020

2. Per què les nostres reunions no estan funcionant. Problemes comuns.
3. Per què la millor reunió és la que no es celebra.
4. Com discriminar les reunions prescindibles de les imprescindibles (si treballem d'una altra manera).
5. Identificació i distribució de rols en l'equip.
6. El flux de la comunicació en l'equip.
7. Treball síncron vs treball asíncron.
8. Com fer treball asíncron: mode túnel.

2n dia

9. La ubicació de les reunions a l'organització actual: sincronització d'equips. Tipologia de reunions.
10. Metodologies àgils per a trobades efectives: disseny, convocatòria, facilitació, seguiment, etc.
11. Reunions virtuals. Una "netiqueta" bàsica.
12. Gestió de conflictes i ètica de fer. Comunicació no violenta en reunions.

Metodologia

Aquesta sessió combina de manera sistemàtica i continuada:

- L'exposició breu de conceptes teòrics
- Els exercicis pràctics, partint dels reptes concrets dels participants.
- Dinàmiques d'interacció entre els participants, per afavorir la reflexivitat, l'intercanvi d'experiències i coneixements.

Propostes de formació

Juny 2020

El professor també i·lustrarà els conceptes amb exemples de la seva pròpia pràctica professional.

Professors

Sergio Salgado: consultor de comunicació i assessor polític per a diverses organitzacions. Participa en diversos projectes d'activisme i membre de Xnet, plataforma que treballa en àmbits relacionats amb els drets digitals, la democràcia en xarxa, la lluita contra la corrupció i la defensa del Internet i el seu ús per a l'autoorganització i la transformació social. Xnet és el viver on sorgeixen moltes de les pràctiques innovadores que presenta a la seves formacions. Va ser coautor amb Simona Levi de l'obra de teatre "Convertir-se en banquer" i el llibre "Votar i cobrar".

Antonio Blanco-Gracia: consultor d'organització, estratègia i comunicació, amb 20 anys d'experiència en l'administració local i les xarxes municipalistes internacionals. Investigador i professor associat a EADA Business School. Doctor en economia i empresa per la Universitat Autònoma de Madrid (2015), amb una tesi sobre innovació en la gestió basada en l'anàlisi d'estructures antropològiques i simbòliques en les organitzacions.

Comunicació institucional

Sovint no ens preguntem internament moltes coses sobre la nostra institució i la seva activitat fins que tenim l'obligació de comunicar-ho públicament d'una manera clara i sintètica. Es tracta doncs de capgirar aquesta situació, aprenent a pensar estratègicament i proactivament la comunicació institucional. A més, millorar la nostra comunicació externa és una molt bona manera de replantejar i millorar la comunicació interna.

Aquest taller està adreçat a qualsevol membre d'una institució oficial que vulgui aprendre a desenvolupar una estratègia de comunicació institucional i/o que vulgui dissenyar i participar activament en campanyes de comunicació.

Objectius generals

Conèixer els elements per elaborar un pla de comunicació eficaç

Estructura del curs

Sessió 1

1. Per a què la comunicació institucional.
2. Els diferents canals de comunicació. El cicle de la viralitat.
3. Per què Internet. Perquè una xarxa social en particular.
4. Difusió vs Incidència.

Sessió 2

1. Principals raons per les quals val la pena treballar la comunicació.

- La comunicació com a forma de donar suport a l'activitat de la nostra institució.
- La comunicació com a forma d'incidència de baix cost.
- La comunicació com a forma d'enfortir i fer créixer la xarxa/comunitat.
- La comunicació com a forma de posar en valor el treball realitzat.

2. Bones pràctiques de comunicació

Sessió 3

1. Treball de 4 elements fonamentals de la comunicació institucional

- Estratègia
- Narrativa
- Equip
- Planificació

Sessió 4

1. Modular la teva comunicació

- En la comunicació diària
- A les campanyes

2. Silenci i spam.

3. L'era de la informació ha acabat. És tot sobre la reputació ara.

4. Com gestionar una crisi de reputació on-line

Metodologia

Aquest taller es basarà en els exemples concrets proposats pels assistents per millorar les seves comunicacions institucionals o aprendre a generar materials per a l'ús en futures campanyes.

Aquesta sessió combina de manera sistemàtica i continuada:

- L'exposició breu de conceptes teòrics
- Els exercicis pràctics, partint dels reptes concrets dels participants.
- Dinàmiques d'interacció entre els participants, per afavorir la reflexivitat, l'intercanvi d'experiències i coneixements.

El professor també il·lustrarà els conceptes amb exemples de la seva pròpia pràctica professional.

Professors

Sergio Salgado: consultor de comunicació i assessor polític per a diverses organitzacions. Participa en diversos projectes d'activisme i membre de Xnet, plataforma que treballa en àmbits relacionats amb els drets digitals, la democràcia en xarxa, la lluita contra la corrupció i la defensa del Internet i el seu ús per a l'autoorganització i la transformació social. Xnet és el viver on sorgeixen moltes de les pràctiques innovadores que presenta a la seves formacions. Va ser coautor amb Simona Levi de l'obra de teatre "Convertir-se en banquer" i el llibre "Votar i cobrar".

Antonio Blanco-Gracia: consultor d'organització, estratègia i comunicació, amb 20 anys d'experiència en l'administració local i les xarxes municipalistes internacionals. Investigador i professor associat a EADA Business School. Doctor en economia i empresa per la Universitat Autònoma de Madrid (2015), amb una tesi sobre innovació en la gestió basada en l'anàlisi d'estructures antropològiques i simbòliques en les organitzacions.

El treball col·laboratiu en xarxa (amb una sessió on-line)

El treball col·laboratiu en xarxa s'ha convertit en un imperatiu, i hi ha molts enfocaments i perspectives per abordar-la. Aquest curs introdueix principis i pràctiques natives digitals de la cultura d'Internet, i això vol dir que són robustes, pragmàtiques, i molt cost-efectives. En aquest curs no s'aborden les últimes tendències tecnològiques, o els últims models de servei o de negoci: es tracta d'aprendre com estar al dia i com aprofitar aquests canvis de forma constant.

Treballar col·laborativament en xarxa amb pràctiques natives digitals ha mostrat ser molt efectiu a l'hora de resoldre aspectes de flux òptim de la informació i el coneixement, el treball col·laboratiu entre persones i equips distribuïts, el reforç de la reputació digital de l'equip i de l'organització, i el lideratge relacional en xarxes i ecosistemes.

Objectius generals

1. Identificar iniciatives, projectes i la conformació orgànica d'equips de treball col·laboratius.
2. Desenvolupar capacitats d'articulació digital de persones.
3. Comunicar i documentar processos de treball digital deslocalitzat i en treball de xarxa col·laborativa.

Estructura

Sessió 1

1. Introducció a la pràctica organitzacional en la societat-xarxa
 - Les claus del lideratge i la gestió en xarxes. Principis de gestió d'equips virtuals.
 - Xarxes i estratègia. Mida i tipologia de xarxes i les seves dinàmiques. Diferents tipus de comportament de les persones que treballen a una xarxa.

2. El flux òptim d'informació i coneixement a la xarxa

- Comunicar com respirar.
- Elements bàsics per dissenyar una sistemàtica de coneixement a la xarxa.
- El treball en veu alta i les comunitats.
- Activitat: dissenyar una sistemàtica de coneixement i documentació.

3. Per què treballar en xarxa: el valor que generem i aportem a la xarxa. El valor que ens aporta la xarxa.

- El cor del servei a l'usuari, client, socis o entitats amb el treball en xarxa: la xarxa de valor.
- Anàlisi de rols, activitats i valor en la xarxa. Incentius de participació.

Sessió 2

1. Mirant l'ecosistema: la política d'aliances pel treball en xarxa.

- Confiança i reputació, dins i fora de l'organització.
- Sinergia i antagonisme. Presa de decisions, estratègia d'aliats, i resolució de conflictes.

2. Estratègia de comunicació

- La relació entre la comunicació interna i la comunicació externa.
- Viralitat. Memètica i comunitats

Propostes de formació

Juny 2020

- El ritme de la comunicació.
- Exercici pràctic: dissenyar una campanya.

Sessió 3 Sessió facilitada on-line (plataforma Zoom, permet fer grups de treball durant la sessió).

1. Exercici pràctic: iniciar un projecte en xarxa (a desvetllar el dia de la formació)

- Activitat: mobilització de la intel·ligència col·lectiva (Què hem de fer?)
- Activitat: anàlisi del mapa de valor i model d'activitat/servei (Què volem assolir concretament?)

2. Exercici pràctic: l'execució

- Activitat: Ens posem a executar el projecte
- Activitat: quines dificultats hem trobat per a auto-organitzar-nos en xarxa?

3. El cercle de l'apropiació. El ritme de treball en "beta" (Com planifiquem el treball?)

- Activitat: reconeixement de competències de l'equip i distribució de rols
- Activitat: disseny del pla de treball producció "en beta"

Metodologia

Aquest taller es basa en l'aproximació "aprendre fent". Anirem introduint conceptes teòrics, per anar-los aplicant sobre la marxa al disseny de la nostra realitat.

Aquest taller requereix que el participant porti el seu ordinador personal o tauleta, per anar experimentant i aplicant els coneixements del taller (no aules informàtiques). Per tant es requereix una bona senyal wifi per poder treballar connectats a Internet. No es requereix cap coneixement informàtic previ més enllà del nivell d'usuari comú.

Propostes de formació

Juny 2020

A cada sessió anirem fent servint diferents tecnologies, i també presentarem alternatives. També mirarem de treballar al màxim amb tecnologies ja disponibles pels participants.

Professors

Antonio Blanco-Gracia: consultor d'organització, estratègia i comunicació, amb 20 anys d'experiència en l'administració local i les xarxes municipalistes internacionals. Investigador i professor associat a EADA Business School. Doctor en economia i empresa per la Universitat Autònoma de Madrid (2015), amb una tesi sobre innovació en la gestió basada en l'anàlisi d'estructures antropològiques i simbòliques en les organitzacions.

Sergio Salgado: consultor de comunicació i assessor polític per a diverses organitzacions. Participa en diversos projectes d'activisme i membre de Xnet, plataforma que treballa en àmbits relacionats amb els drets digitals, la democràcia en xarxa, la lluita contra la corrupció i la defensa del Internet i el seu ús per a l'autoorganització i la transformació social. Xnet és el viver on sorgeixen moltes de les pràctiques innovadores que presenta a la seves formacions. Va ser coautor amb Simona Levi de l'obra de teatre "Convertir-se en banquer" i el llibre "Votar i cobrar".

Gestió de la informació i el coneixement a l'organització

Totes les organitzacions gestionen coneixement, i la gestió del coneixement a la organització és tan bona com la gestió del coneixement de les persones que en formen part. Es tracta doncs d'adonar-se com gestionem coneixement, i de crear una cultura on tothom sap per què es útil gestionar coneixement per a nosaltres i per a la nostra organització, i quin rol te sentit que jugui cadascú.

Per impulsar la gestió del coneixement a l'organització proposem començar a treballar en alguns aspectes estratègics, i demostrar resultats per tal de que s'estengui la cultura de gestió del coneixement. També és important veure que segons la dimensió de la organització i el tipus de gestió del coneixement que es necessita per a la seva activitat, els incentius de les persones per gestionar el coneixement seran diferents. Finalment, hem de tenir clara una estratègia per a fer un ús de la tecnologia intel·ligent, i no pensar que una eina màgica resoldrà els nostres problemes de gestió del coneixement.

Aquest curs està orientat a qualsevol professional que vulgui millorar la gestió del coneixement en la seva organització.

Objectius

- Ser capaços d'impulsar una millora de la gestió del coneixement en la organització, amb pràctiques i hàbits de gestió de coneixement adaptats a les necessitats de la seva organització i de les persones que formen part.
- Conèixer les eines més senzilles i cost-efectives que ens poden ajudar a gestionar el coneixement a la nostra organització.

Metodologia

- Aquest taller es basa en l'aproximació "aprendre fent". Anirem introduint conceptes teòrics, per anar-los aplicant sobre la marxa al disseny d'un projecte de millora de gestió del

coneixement.

- Aquest taller requereix que el participant porti el seu ordinador personal o tauleta, per anar experimentant i aplicant els coneixements del taller. No es requereix cap coneixement informàtic previ més enllà del nivell d'usuari comú.

Estructura

1. Presentacions i expectatives del curs
2. Introducció a la teoria de xarxes per a decidir l'estratègia de gestió del coneixement
3. Exercici: definint objectius i estratègia de gestió del coneixement per a la nostra organització
4. Introducció a la teoria de sistemes de gestió de coneixement: cultura, processos i tecnologia.
 - Col·laborar vs Cooperar. Gestió de coneixement i aprenentatge.
 - De l'equip de treball a la xarxa social. Habilitats organitzatives.
 - Els incentius personals i col·lectius per a la gestió del coneixement.
 - Com escollir i adoptar la tecnologia que necessitem. Com començar a treballar.
5. Exercici: Disseny d'un pla de millora de la gestió del coneixement a la nostra organització
- 6 La base de la gestió del coneixement col·lectiu: la gestió del coneixement personal
7. Exercici: definint el nostre sistema de gestió seguint el model de Harold Jarche.
 - Mapejar i filtrar: identificació de fonts, selecció d'eines, definició de rutina
 - Donar sentit: selecció d'eines, definició de rutina
 - Compartir: identificació de targets, selecció d'eines, definició de rutina
8. Estratègies i tècniques per superar resistències personals i col·lectives al canvi

Propostes de formació

Juny 2020

Professors

Antonio Blanco-Gràcia: Consultor d'organització, estratègia i comunicació, amb 20 anys d'experiència en el sector privat, el públic i no-lucratiu. Investigador i professor associat a EADA Business School. Doctor en Economia i Empresa per la Universitat Autònoma de Madrid (2015), amb una tesi sobre innovació en el management a partir de l'anàlisi d'estructures antropològiques i simbòliques en les organitzacions.

Sergio Salgado: Consultor de comunicació per a diverses organitzacions. Implicat en diversos projectes d'activisme i membre de Xnet, plataforma que treballa en camps relacionats amb els drets digitals. Llicenciat en Ciències Polítiques per la Universitat de Santiago de Compostel·la, i Màster en Etologia Humana per la Universitat de Lisboa.

Gestió personal de la informació i el coneixement

Internet fa temps que va deixar de ser el futur: és el present. Les oportunitats per accedir a coneixement, connectar-nos i relacionar-nos sembla multiplicar-se exponencialment. A més ens veiem sotmesos cada vegada més a l'exigència obtenir la informació adequada en el moment adequat, pensar críticament sobre ella, i prendre decisions importants amb prudència. La forma en què ho fem deixa una empremta, (o no la deixa), que afectarà de manera positiva o negativa en la nostra reputació digital. Per totes aquestes raons, no és sorprenent que en el dia a dia puguem sentir-nos ofegats en informació.

Aquest curs està orientat a qualsevol professional que consideri que una millora en la gestió personal del coneixement servirà per aportar més valor a la seva organització, posicionar-se millor en ella i en el mercat, gestionar millor el seu temps, i guanyar benestar.

Objectius

- Ser capaços de dissenyar i adoptar unes pràctiques i uns hàbits de gestió de coneixement a la nostra mida, adaptats als nostres objectius personals i a la nostra disponibilitat.
- Conèixer les eines més senzilles i cost-efectives que ens poden ajudar a gestionar el coneixement personal.

Metodologia

- Aquest taller es basa en l'aproximació "aprendre fent". Anirem introduint conceptes teòrics, per anar-los aplicant sobre la marxa al disseny de la nostra gestió del coneixement personal.
- Aquest taller requereix que el participant porti el seu ordinador personal o tauleta, per anar experimentant i aplicant els coneixements del taller. No es requereix cap coneixement

informàtic previ més enllà del nivell d'usuari comú

Estructura

1. Presentacions i expectatives del curs
2. Introducció a la teoria de xarxes per a decidir la nostra estratègia de gestió del coneixement
3. Exercici: definint objectius i estratègia realista adaptada al nostre dia a dia.
4. Exercici: definint el nostre sistema de gestió seguint el model de Harold Jarche.
 - Mapejar i filtrar: identificació de fonts, selecció d'eines, definició de rutina
 - Donar sentit: selecció d'eines, definició de rutina
 - Compartir: identificació de targets, selecció d'eines, definició de rutina
5. Estratègies i tècniques per superar resistències personals al canvi

Professors

Antonio Blanco-Gràcia: Consultor d'organització, estratègia i comunicació, amb 20 anys d'experiència en el sector privat, el públic i no-lucratiu. Investigador i professor associat a EADA Business School. Doctor en Economia i Empresa per la Universitat Autònoma de Madrid (2015), amb una tesi sobre innovació en el management a partir de l'anàlisi d'estructures antropològiques i simbòliques en les organitzacions.

Sergio Salgado: Consultor de comunicació per a diverses organitzacions. Implicat en diversos projectes d'activisme i membre de Xnet, plataforma que treballa en camps relacionats amb els drets digitals.

Propostes de formació

Juny 2020

Llicenciat en Ciències Polítiques per la Universitat de Santiago de Compostel·la, i Màster en Etologia Humana per la Universitat de Lisboa.

Model Pantheon per a la transformació digital

La transformació digital s'ha convertit en un imperatiu, i hi ha molts enfocaments i perspectives per abordar-la. El Model Pantheon es basa enterrament en principis i pràctiques natives digitals de la cultura d'Internet, i això vol dir que són robustes, pragmàtiques, i molt cost-efectives. En aquest curs no s'aborden les últimes tendències tecnològiques, o els últims models de servei o de negoci: es tracta d'aprendre com estar al dia i com aprofitar aquests canvis de forma constant.

Pantheon destaca per haver-se mostrat molt efectiu a l'hora de resoldre problemes que altres processos de transformació digital no han resolt, i en particular, aspectes de flux òptim de la informació i el coneixement, el treball col·laboratiu, la definició de carreres professionals en plantilles molt estables, el reforç de la reputació digital de l'equip i de l'organització, i el lideratge relacional en xarxes i ecosistemes.

Aquest curs està dirigit a directius que han de liderar processos de transformació digital, com a consultors i *coaches* que han d'acompanyar processos de transformació digital.

Objectius

- Assimilar criteris i principis clars d'estratègia organitzacional per abordar un procés de transformació digital.
- Disposar d'una caixa d'eines i metodologies per abordar la transformació digital.

Metodologia

- Aquest taller es basa en l'aproximació "aprendre fent". Anirem introduint conceptes teòrics, per anar-los aplicant sobre la marxa al disseny de la nostra realitat. El model es sintetitza en 4 regles, 4 funcions, 10 de pràctiques natives digitals, i 12 "guardians" del conjunt del model.
- Aquest taller requereix que el participant porti el seu ordinador personal o tauleta, per anar experimentant i aplicant els coneixements del taller. No es requereix cap coneixement informàtic previ més enllà del nivell d'usuari comú.

Estructura

Sessió 1

1. Introducció a la pràctica organitzacional en la nova economia

- Les claus del lideratge i la gestió en la nova economia
- Moure com peix a l'aigua en entorns VUCA (volàtil, incert, complex i ambigu).

2. L'organització digital connectada: l'organització com a xarxa

- Xarxes i estratègia.
- Tipologia de xarxes i les seves dinàmiques.

3. El flux òptim d'informació i coneixement

- Comunicar com respirar: la fi dels problemes de la comunicació interna.
- Elements bàsics per dissenyar una sistemàtica de coneixement en la teva organització.
- El treball en veu alta i les comunitats / *pods*.

Propostes de formació

Juny 2020

- Activitat: dissenyar una sistemàtica de coneixement

Sessió 2

4. La generació i captura de valor

- El coneixement i el valor en la nova economia.
- El cor del servei o del model de negoci: la xarxa de valor.
- Anàlisi de rols, activitats i lliurables tangibles i intangibles.

5. Exercici pràctic: iniciar un projecte (a desenvolupar el dia de la formació)

- Seqüència online: mobilització de la intel·ligència col·lectiva
- Seqüència presencial: anàlisi del mapa de valor i model de servei o negoci
- Explicació de l'activitat (voluntària) a realitzar fins a la següent sessió

Sessió 3

6. Exercici pràctic: l'execució

- Activitat: reconeixement de competències de l'equip a través del panteó olímpic
- Activitat: disseny d'itineraris / carreres professionals per a l'equip
- Activitat: disseny del pla de treball de producció en beta

Sessió 4

7. La política d'aliances de l'organització digital connectada

- Activitat: quines dificultats hem trobat per a auto-organitzar-nos?
- Confiança i reputació, dins i fora de l'organització.
- Sinergia i antagonisme. Presa de decisions, estratègia d'aliats, i resolució de conflictes.

8. Estratègia de comunicació

- Memètica i comunitats
- El ritme de la comunicació.
- Exercici pràctic: dissenyar una campanya.

Professors

Antonio Blanco-Gràcia: Consultor d'organització, estratègia i comunicació, amb 20 anys d'experiència en el sector privat, el públic i no-lucratiu. Investigador i professor associat a EADA Business School. Doctor en Economia i Empresa per la Universitat Autònoma de Madrid (2015), amb una tesi sobre innovació en el management a partir de l'anàlisi d'estructures antropològiques i simbòliques en les organitzacions.

Sergio Salgado: Consultor de comunicació per a diverses organitzacions. Implicat en diversos projectes d'activisme i membre de Xnet, plataforma que treballa en camps relacionats amb els drets digitals. Llicenciat en Ciències Polítiques per la Universitat de Santiago de Compostel·la, i Màster en Etologia Humana per la Universitat de Lisboa.

Curs pràctic de pensament estratègic

Què significa pensar estratègicament? És a dir, què determina que estiguem pensant estratègicament o no? Veurem una aproximació molt pràctica a la visió estratègica en un entorn VUCA (volàtil, incert, complex i ambigu), i en una "dictadura del temps real" i acceleració del temps com la que vivim en el present.

Aquest curs està orientat a professionals que s'estan preparant per assumir rols directius, o que ja exerceixen un paper directiu i volen tenir una idea molt precisa i pràctica de què significa pensar estratègicament, tant a nivell personal com organitzatiu.

Objectius

- Clarificar el concepte de pensament estratègic a través de les millors aproximacions teòriques i pràctiques. Contextualitzar el pensament estratègic en la realitat actual.
- Comprendre l'abast i els límits de les eines d'estratègia tradicionals, i aprendre metodologies que ens ajudin a pensar estratègicament en els contextos professionals més complexos i exigents.
- Aprendre a aplicar en la nostra pràctica diària el pensament estratègic per reforçar la nostra carrera professional i els resultats perseguits per la nostra organització.

Metodologia

- Aquesta sessió combina de manera sistemàtica l'exposició de conceptes teòrics amb dinàmiques d'interacció entre els participants, per afavorir la reflexivitat, l'intercanvi d'experiències i coneixements.
- Aprenentatges experiencials a través de jocs clàssics d'estratègia.

Propostes de formació

Juny 2020

- El professor il·lustrarà els conceptes amb exemples de la seva pròpia pràctica professional.

Estructura

Sessió 1

1. Presentacions i expectatives del curs
2. L'estratègia i el pensament estratègic
3. Canvis en les dimensions estratègiques. La gestió del risc.
4. Exercici: temes estratègics en el nostre sector
5. Sociodinàmica i pensament estratègic (Christian FAUVET)

Sessió 2

6. Exercici: el joc d'escacs vs el joc de Go
7. La perspectiva de l'intercanvi de valor (Verna Allee)
8. Aprenent de la cultura d'Internet
9. Operativitzant l'estratègia com a pràctica
10. Funciona / No Funciona: la meva experiència de 20 anys com a consultor en estratègia.

Professors

Propostes de formació

Juny 2020

Antonio Blanco-Gràcia: Consultor d'organització, estratègia i comunicació, amb 20 anys d'experiència en el sector privat, el públic i no-lucratiu. Investigador i professor associat a EADA Business School. Doctor en Economia i Empresa per la Universitat Autònoma de Madrid (2015), amb una tesi sobre innovació en el management a partir de l'anàlisi d'estructures antropològiques i simbòliques en les organitzacions.

Comunicació persuasiva per a directius i caps d'equip

L'Escola de Palo Alto es caracteritza per que en els processos de canvi i transformació no fan èmfasi en el canvi dels pensaments de les persones, ni dels seus comportaments com fan altres corrents. El que proposa és canviar les percepcions de les persones fent-los tenir experiències emocionals que els ajudin a canviar en la direcció que desitgen. D'aquesta manera es pot incidir en els aspectes més emocionals i menys racionals de les persones que sol·liciten ajuda per afrontar amb èxit un procés de canvi personal o organitzatiu. Partint dels principis del fundador d'aquesta escola, Paul Watzlawick, compartirem i posarem en pràctica les reeixides tècniques desenvolupades pel seu deixeble Giorgio Nardone.

Aquest curs està orientat a directius, i en particular a directors de RRHH, i qualsevol cap d'equip que hagi de donar suport a un procés de canvi individual o col·lectiu, a abordant d'una manera estratègica i efectiva les dificultats expressades pels membres dels seus equips .

Objectius

- Sensibilitzar els participants la importància d'abordar les percepcions, i no només els pensaments i les conductes de les persones.
- Conèixer i posar en pràctica, amb una perspectiva professional i ètica, algunes tècniques de comunicació persuasiva que pot posar en pràctica amb si mateix (superar les pròpies resistències) i amb les persones de la seva organització que requereixin un suport en processos de transformació individuals i col·lectius .

Metodologia

- Primer posarem en pràctica la comunicació persuasiva amb els participants a partir dels seus reptes personals, i tot seguit desvetllarem quines han estat les tècniques aplicades per obtenir resultats en tan poc temps.
- Els professors il·lustraran els conceptes amb exemples de la seva pròpia pràctica professional.

sessió 1

1. Presentacions i expectatives del curs

2. Exercicis pràctics amb els participants a partir de reptes personals

3. Els 5 axiomes de la teoria de comunicació de Paul Waltzlawick:

- És impossible no comunicar
- Metacomunicació: en tota comunicació no només és important el contingut i significat del missatge sinó el nivell de relació que ens indica com interpretar-ho.
- La causalitat circular i la interpretació dels agents del seu comportament com a mera reacció davant el comportament de l'altre.
- Les modalitats de comunicació analògica i digital: importància de la comunicació verbal i no verbal.
- Les relacions simètriques i complementàries.

Sessió 2

4. El context ètic de la utilització de les tècniques de persuasió com a eina de lideratge.

5. Introducció a tècniques de diàleg estratègic i persuasió per afrontar la resistència:

- La il·lusió d'alternatives
- La tècnica de l'anticipació
- La reestructuració
- L'evocació de sensacions
- Redefinició i redundància
- La prescripció com a descobriment conjunt

Sessió 3

6. Introducció al Problem Solving Estratègic

- Definir el problema
- Acordar l'objectiu
- Anàlisi i avaluació de les solucions intentades
- Tècnica del com empitjorar
- Tècnica de l'escenari més enllà del problema
- Tècnica de l'escalador
- Ajustar el tir progressivament

Propostes de formació

Juny 2020

- Solució

Sessió 4

7. Estratègies per a processos de canvi organitzatiu.

Professors

Chantal Blanco: terapeuta, coach i formadora amb quinze anys d'experiència, que ha ocupat càrrecs de direcció tècnica i de RRHH en centres d'atenció a persones amb dependència i psicoteràpia. Llicenciada en Psicologia per la Universitat de Barcelona, i Màster en Teràpia Breu Estratègica (Centre vaig donar Teràpia Strategica d'Arezzo - Mental Research Institute de Palo Alto).

Antonio Blanco-Gràcia: Consultor d'organització, estratègia i comunicació, amb 20 anys d'experiència en el sector privat, el públic i no-lucratiu. Investigador i professor associat a EADA Business School. Doctor en Economia i Empresa per la Universitat Autònoma de Madrid (2015), amb una tesi sobre innovació en el management a partir de l'anàlisi d'estructures antropològiques i simbòliques en les organitzacions.